



Information, media, computer literacies : vers un espace commun de la culture informationnelle ?

Alexandre Serres

► To cite this version:

Alexandre Serres. Information, media, computer literacies : vers un espace commun de la culture informationnelle ? . 2007.

HAL Id: sic_01466542

https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_01466542

Submitted on 13 Feb 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

**Séminaire du GRCDI
14 septembre 2007**

**Alexandre Serres
Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication,
PREFICS, Rennes 2, URFIST de Rennes
«*Information, media, computer literacies* :
vers un espace commun de la culture informationnelle ? »**

**TENTATIVE DE COMPARAISON DES TROIS CULTURES :
culture des médias, culture de l'information, culture des TIC**

	Culture des médias (EAM) (<i>Media literacy</i>)	Culture de l'information (EAI) (<i>Information et Critical literacies</i>)	Culture des TIC (EATIC) (<i>Computer et Digital literacies</i>)
1/ Définitions canoniques			
- Définitions canoniques (spécifiques)	<p>L'éducation aux médias est : « l'étude, l'enseignement et l'apprentissage des moyens modernes de communication et d'expression considérés comme faisant partie d'un domaine spécifique et autonome de connaissance dans la théorie et la pratique pédagogique, à la différence de leur utilisation comme auxiliaire pour l'enseignement et l'apprentissage dans d'autres domaines de connaissances (...) »¹ « La place croissante de l'information dans la société rend indispensable l'éducation de tous les élèves à la lecture et à l'analyse critique des médias d'information. » (Loi d'orientation, avril 2005)²</p>	<p>« Être compétent dans l'usage de l'information signifie que l'on sait reconnaître quand émerge un besoin d'information et que l'on est capable de trouver l'information adéquate, ainsi que de l'évaluer et de l'exploiter. » American Library Association, 1989 « Selon le Chartered Institute of Library and Information Professionals (CILIP) (...), la formation à la maîtrise de l'information c'est « savoir quand et pourquoi vous avez besoin d'information, où la trouver, et comment l'évaluer, l'utiliser et la communiquer de manière éthique. »³</p>	<p>« L'apprentissage des usages de l'ordinateur et des environnements numériques doit conduire chaque jeune, pendant sa scolarité obligatoire, à utiliser de manière autonome et raisonnée les TIC pour se documenter, pour produire et rechercher des informations, pour communiquer. » (Loi d'orientation, avril 2005)⁴</p>

¹ GONNET, Jacques. *Education et médias*, PUF. p. 15

² <http://www.educnet.education.fr/textes/reglementaires/loi1.htm>

³ http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=18565&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

⁴ <http://www.educnet.education.fr/textes/reglementaires/loi1.htm>

	Culture des médias (EAM) <i>(Media literacy)</i>	Culture de l'information (EAI) <i>(Information et Critical literacies)</i>	Culture des TIC (EATIC) <i>(Computer et Digital literacies)</i>
- Définition transversale de l'Unesco	« - La formation à la maîtrise de l'information touche tous les secteurs d'activité et devrait donc être adaptée à chacun afin de répondre à son propre contexte; (...) ; La formation à la maîtrise de l'information permet aux utilisateurs d'accéder à l'information sur leur santé, leur environnement, leur éducation et leur travail ; On a besoin de compétences informatiques pour accéder à l'information numérique, qui représente de plus en plus une condition préalable nécessaire à la maîtrise de l'information dans les sociétés du savoir; Il est nécessaire de sceller la formation à la maîtrise de l'information dans les programmes d'enseignement aux niveaux primaire, secondaire et tertiaire, ainsi que dans la formation des professionnels de l'information. » ⁵		
2/ Aspects épistémiques			
Epistémologie de l'information	<ul style="list-style-type: none"> - information comme mise en forme du réel (étymologie : <i>forma</i>) - information comme contraire de l'entropie (nég-entropie) - information inséparable de la communication - information comme mesure de l'organisation d'un message : mesure de l'imprévisibilité d'un message (unité de mesure : <i>bit</i> (binary digit), <i>shannon</i>, <i>logon</i>...) 		
	<ul style="list-style-type: none"> - information sociale, construite - contenu cognitif d'un message, signification 		<ul style="list-style-type: none"> - information en tant que donnée codée (<i>info-data</i>) - information comme symbole numérique : BIT (1 et 0) - séparation du sens et du contenu
	<ul style="list-style-type: none"> - information en tant qu'élément de nouveauté (<i>info-news</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> - information en tant qu'élément de connaissance (<i>info-knowledge</i>) 	
Catégories d'informations	Information générale de presse, information d'actualité Information culturelle Information critique, personnelle	Information documentaire Information spécialisée, scientifique et technique Information stratégique (aide à la décision) Information critique, personnelle	Information binaire, codée
Caractéristiques de l'information	<ul style="list-style-type: none"> - Information « gratuite » (recherchée sans objectif précis) - Information éphémère : valeur liée à la nouveauté 	<ul style="list-style-type: none"> - Information « utile » (recherchée en vue d'un objectif) - information durable : valeur liée à la pérennité 	

⁵ http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=18565&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

	Culture des médias (EAM) <i>(Media literacy)</i>	Culture de l'information (EAI) <i>(Information et Critical literacies)</i>	Culture des TIC (EATIC) <i>(Computer et Digital literacies)</i>
Fonctions de l'information	- fonction sociale : alerte, vie pratique... - fonction politique : récit collectif, fabrication de l'opinion, organisation de l'espace public... - fonction culturelle : information de loisirs...	- fonction cognitive : apport de connaissances - fonction socio-professionnelle : expertise, aide à la décision - fonction culturelle : lecture, diffusion de la culture - fonction patrimoniale : conservation	- fonction de codage des messages - fonction de transmission des données - fonction de traitement automatique des données
3/ Aspects scientifiques, disciplinaires			
- Ancrages disciplinaires spécifiques	- Sociologies, théories des médias, <i>Medias Studies</i> - Communication de masse - Journalisme	Science de l'Information - Sciences de l'Information et de la Documentation ; <i>Library and Information Science</i> ;	- Informatique - Télécommunications - Electronique
- Origines, histoire de la discipline			
- Sections disciplinaires CNU	- Sciences de l'Information et de la Communication (Section 71)		- Informatique (Section 27) - Génie informatique, automatique et traitement du signal (Section 61) - Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication
- Etat des forces : nombre d'enseignants-chercheurs	En 2004-2005 : Section 71 : 658 enseignants-chercheurs , dont : - 516 Maîtres de conférences - 142 Professeurs d'Université		En 2004-2005 : Section 27 : 2942 enseignants-chercheurs

	Culture des médias (EAM) <i>(Media literacy)</i>	Culture de l'information (EAI) <i>(Information et Critical literacies)</i>	Culture des TIC (EATIC) <i>(Computer et Digital literacies)</i>
4/ Aspects didactiques			
4.1 Concepts, notions			
4.1.1 Concepts « organisateurs » et notions, partagés par les trois cultures (16 +21 =37) (d'après « Dictionnaire didactique... » ⁶ et FADBEN ⁷)	<p>Accessibilité de l'information - Code - Communication – Connaissance informée - Document- Document numérique - Donnée - Information – Média - Médiation - Message – Norme – Numérisation – Ressource documentaire - Support – Traitement de l'information -</p> <p>Blog - Donnée informationnelle - Droit d'auteur- Droit de l'information - Économie de l'information (dont valeur et coût)- Ecrit d'écran – Hébergeur – Internet - Nature physique de l'information – Portail – Propriété intellectuelle – Réseaux sociaux - Signet - Site web - Structuration de l'information – Syndication de contenus – Valorisation de l'information – Variabilité du document - Web – Web invisible – Web 2.0 -</p>		
4.1.2 Partagés par Media et Info. Lit. (7 +27 =34)	<p>Edition - Evaluation de l'information - Information sociale – Publication - Signe - Signification - Source –</p> <p>Analyse de l'information - Auteur – Autoritativité - Autorité – Caution scientifique – Charge informationnelle – Confrontation des sources – Crédibilité - Discours (rhétorique, intention) – Edition - Ethique de l'information – Fiabilité – Intelligibilité de l'information – Lisibilité - Nature de la source – Notoriété – Pensée critique - Périodicité – Pertinence – Responsabilité éditoriale - Statut de la source (institutionnelle, privée, personnelle...) - Type d'information – Validation de la source – Validité temporelle - Véridicité – Vérifiabilité des données – Vraisemblance -</p>		
4.1.3 Partagés par Information et Computer Lit. (7+29=36)		<p>Base de données - Hypertexte - Index - Indexation - Métadonnée - Outil de recherche – Recherche d'information -</p> <p>Catégorisation des résultats – Forum, liste de diffusion, messagerie – Hyperlien - Indexation automatisée - Indexation libre (Social Tag) – Indice de pertinence – Indice de popularité - Interface de recherche – Liens sponsorisés - Moteur de recherche - Mot-clé (Rech. Info.) - Moteur de recherche - Navigation (arborescente, hypertextuelle) – Nom de domaine – Occurrence - Opérateur de recherche - Outils de recherche (typologie) – Page de résultats – Page web – Plates formes de partage de signets - Plein texte - Positionnement payant – Recherche en texte intégral - Référencement – Répertoire de sites - Requête – Résultats de la requête - Tri des résultats - URL –</p>	

⁶ <http://savoirscdi.cndp.fr/culturepro/actualisation/Duplessis/dicoduplessis.htm>

⁷ FADBEN, Les savoirs scolaires en information-documentation. 7 notions organisatrices, *Mediadoc*, mars 2007, 36 p

	Culture des médias <i>(Media literacy)</i>	Culture de l'information <i>(Information et Critical literacies)</i>	Culture des TIC <i>(Computer et Digital literacies)</i>
<p>4.1.4 Concepts et notions spécifiques <i>(35+49=84)</i></p>	<p>Communication de masse - Événement - Image - Influence des médias - Information générale - Information de presse – Opinion - Public –</p> <p>Article de journal - Audiovisuel - Ecriture de presse – Fait divers – Information météo - Images - Point de vue - Presse écrite – Publicité – Radio – Rumeur - Télévision -</p> <p><i>(8+12 = 20)</i></p>	<p>Banque de données - Besoin d'information – Bibliothèque - Classement - Espace informationnel - Information documentaire - Information scientifique et technique - Information spécialisée – Langage documentaire - Pertinence - Référence – Types d'informations -</p> <p>Annuaire de recherche - Bibliographie - Bibliothèque (virtuelle, physique, numérique) - Bruit documentaire - Catalogue – Centre de ressource (médiathèque, CDI...) - Citation – Classification - Condensation – Descripteur - Document primaire - Document secondaire – Document tertiaire – Évaluation de la stratégie de recherche d'information - Exploitation de l'information – Extraction - Genre documentaire - Indexation documentaire - Méthodologie de la recherche d'information – Mot-clé (indexation) - Plagiat - Prise de notes - Production documentaire – Questionnement du sujet - Référence bibliographique – Réseau documentaire – Résumé – Sélection de l'information – Sérendipité - Silence documentaire – Stratégie de recherche d'information - Structure du document – Synthèse – Système documentaire – Système d'information - Thésaurus – Unité documentaire - <i>(12+37=49)</i></p>	<p>Algorithme – Balise - BIT - Codage – Débit - Donnée – Fichier - Format de fichier – Langage informatique - Mémoire - Programmation – Protocole - Réseau informatique - Signal – Stockage -</p> <p><i>(15)</i></p>

	Culture des médias (<i>Media literacy</i>)	Culture de l'information (<i>Information et Critical literacies</i>)	Culture des TIC (<i>Computer et Digital literacies</i>)
4.2 Référentiels de compétences (d'après B2i et C2i)			
4.2.1 Compétences communes	<p align="center">Compétences ou capacités du B2i, niveau Lycée⁸ :</p> <p align="center">1. S'approprier un environnement informatique de travail : - être responsable vis à vis des services et outils et conscient des coûts d'usage</p> <p align="center">2. Adopter une attitude responsable</p> <p align="center"><i>Connaissances principales</i> : Des lois et des règlements régissent l'usage des TIC. - faire preuve d'esprit critique face à l'information et à son traitement ;</p>		
4.2.2 Partagées par EAI et EATIC		<p align="center">• Compétences ou capacités du B2i, niveau Collège⁹ :</p> <p>4. S'informer, se documenter <i>Connaissances principales</i> : Les outils de recherche utilisent des critères de classement et de sélection de l'information. <i>Objectif</i> : Chercher et sélectionner des informations pertinentes, en prenant en compte les richesses et les limites des ressources de l'internet, pour répondre à une demande. <i>Capacités</i> : L'élève doit être capable de : - consulter des bases documentaires en mode simple (plein texte) ; - identifier, trier et évaluer des ressources ; - chercher et sélectionner l'information demandée.</p> <p align="center">• Compétences ou capacités du B2i, niveau Lycée :</p> <p>3. Créer, produire, traiter, exploiter des données <i>Connaissances principales</i> : L'adéquation entre la nature des données et le type de logiciel détermine la pertinence du résultat des traitements. <i>Objectif</i> : Concevoir, réaliser et publier des documents numériques.</p> <p>4. S'informer, se documenter <i>Connaissances principales</i> : Les outils de recherche utilisent des critères de classement et de sélection de l'information.</p>	

⁸ <http://www.educnet.education.fr/dossier/b2ic2i/refb2ilycee.htm>

⁹ <http://www.educnet.education.fr/dossier/b2ic2i/refb2icollege.htm>

Objectif : Construire une démarche de recherche autonome en prenant en compte les possibilités et les limites des ressources disponibles sur les réseaux.

Capacités : L'élève doit être capable de :

- consulter des bases documentaires en mode expert ou avancé ;
- choisir et consulter des ressources ;
- identifier, trier et évaluer les informations.

5. Communiquer, échanger

Objectif : Communiquer, échanger et publier avec les technologies de l'information et de la communication de façon autonome.

Capacités : L'élève doit être capable de :

- produire et diffuser un message ou un commentaire en choisissant le mode de communication, privé ou public en mode direct ou différé, selon l'information à diffuser ;

- *Compétences du C2i Niveau 1 Etudiant*¹⁰:

A2 Intégrer la dimension éthique et le respect de la déontologie

6. Organiser les liens (favoris - signets) dans des dossiers.

B2 Rechercher l'information

1. Distinguer les différents types d'outils de recherche.

- 2. Formaliser les requêtes de recherche.
- 3. Récupérer et savoir utiliser les informations (texte, image, son, fichiers, pilote, applications, site, ...).

B4 Réaliser des documents destinés à être imprimés

- 2. Élaborer un document complexe et structuré (compte rendu, rapport, mémoire, bibliographie, ...).

- 3. Maîtriser les fonctionnalités nécessaires à la structuration de documents complexes (notes de bas de pages, sommaire, index, styles, ...).

B5 Réaliser la présentation de ses travaux en présentiel et en ligne

1. Communiquer le résultat de ses travaux en s'appuyant sur un outil de présentation assistée par ordinateur.

3. Réaliser des documents hypermédias intégrant textes, sons, images fixes et animées et liens internes et externes.

¹⁰ <http://www.educnet.education.fr/dossier/b2ic2i/refc2ietudiant.htm>

	Culture des médias (Media literacy)	Culture de l'information (Information et Critical literacies)	Culture des TIC (Computer et Digital literacies)
<i>4/ Aspects institutionnels</i>			
<i>Acteurs communs aux trois cultures</i>	UNESCO, Secteur Communication et Information ¹¹ - notamment la Division de la société de l'information ¹²		
<i>Acteurs institutionnels communs EAM/EAI</i>	- CNDP ¹³		
<i>Acteurs institutionnels communs EAI/EATIC</i>		CNDP-TICE ¹⁴	
<i>Acteurs institutionnels spécifiques</i>	- CLEMI ¹⁵ (1983) - Educaunet ¹⁶	Ens. sec. : - CNDP-SavoirsCDI ¹⁷ - FADBEN ¹⁸ Ens. sup. : - SDBIS ¹⁹ - FORMIST ²⁰ - Réseau des URFIST ²¹	Ens. sec. : - SDTICE ²² : EducNet ²³ - B2i ²⁴ - CNDP : Agence Usages TICE ²⁵ - Association EPI ²⁶ Ens. Sup. : - Portail du C2i ²⁷

¹¹ http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=1509&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

¹² http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=3169&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

¹³ <http://www.cndp.fr/accueil.htm>

¹⁴ <http://www.cndp.fr/tice/ressources/>

¹⁵ <http://www.cleми.org/>

¹⁶ <http://www.educaunet.org/fr/>

¹⁷ <http://savoirscdi.cndp.fr/>

¹⁸ <http://www.fadben.asso.fr/>

¹⁹ <http://www.sup.adc.education.fr/bib/>

²⁰ <http://formist.enssib.fr/>

²¹ <http://www.sup.adc.education.fr/bib/Info/Format/Urfist/presur/presur.htm>

²² <http://www2.educnet.education.fr/sections/annuaire/ministere>

²³ <http://www.educnet.education.fr/>

²⁴ <http://www2.educnet.education.fr/formation/certification/b2i/>

²⁵ <http://www.agence-usages-tice.education.fr/accueil.asp>

²⁶ <http://www.epi.asso.fr/>

²⁷ <http://www2.c2i.education.fr/>