



LERASS-MICS / IUT Paul Sabatier / Musée des Augustins

Médiations culturelles aux Augustins

Journée scientifique du vendredi 16 mai 2014

IUT Paul Sabatier, Toulouse (salle du conseil), 115 route de Narbonne

Le projet d'observation des innovations médiationnelles (programme AO1) proposé par l'équipe MICS du LERASS au Musée des Augustins de Toulouse s'inscrit dans une perspective plus large d'observation des médiations plurielles des musées, monuments et structures culturelles toulousaines et régionales. A partir d'une série d'entretiens et d'observations des dispositifs de médiation mis en place en 2013 et 2014 au Musée des Augustins, prenant en compte la diversité des publics (scolaires, étudiants, empêchés, non-voyants, handicapés...), des pratiques (plastiques, musicales, circaciennes...) et des sens convoqués (toucher, odorat, goût...), il est possible de faire un premier bilan. Il s'agira de questionner les médiations culturelles dans leurs approches documentaires, artistiques et expérimentales et de mettre au jour l'importance des partenariats, des négociations, des compagnonnages, des aller-retour, etc... dans la conception des dispositifs pour entrer dans la complexité définitionnelle de la notion de médiation. Les témoignages des acteurs du musée et le croisement avec le point de vue scientifique de chercheurs en Sciences de l'information et de la communication font l'originalité et la richesse de cette journée d'étude.

Accueil 9h

- > Patrick Fraysse, Lerass, présentation générale du projet OMCI
- > Axel Hémerly, Directeur du MdA, Les médiations au musée des Augustins (*Le musée et sa politique de médiation*)

Le service des Publics : évolution et présentation d'une politique de médiation culturelle

- > Aurélie Albajar – Responsable du service des publics du MdA

Résumé : Bien avant d'être labellisé "musées de France" en 2002, le musée des Augustins, l'un des premiers créés après la période révolutionnaire, proposait un programme d'actions culturelles. L'évolution de cette offre reflète le processus de prise en compte des publics par l'institution et participe à la définition d'une politique de médiation culturelle. Aujourd'hui, le service des publics concourt à la valorisation des collections et des expositions du musée par l'élaboration d'un programme d'activités pour différents publics, la coordination de nombreux partenariats artistiques, associatifs ou institutionnels destinés à favoriser l'accès du musée au plus grand nombre.

Médiations documentaires

L'oeuvre accompagnée : médiation documentaire au Musée

- > Isabelle Fabre UMR EFTS et Viviane Couzinet, LERASS

Résumé : Les oeuvres qui constituent le fonds du Musée des Augustins font l'objet de dossiers documentaires. L'inventaire des pièces qui les composent invite à préciser des catégories de documents et à interroger le rôle qu'ils jouent auprès de l'oeuvre. En reprenant le sens des mots « valeur » et « compagnon » il nous paraît possible de proposer une première définition de la médiation documentaire réservée aux professionnels intervenant au musée.

Médiation documentaire et documentation participative au travers des projets Wikimedia : retour d'expérience au musée des Augustins

- > Christelle Molinié, documentaliste au MdA

Résumé : En s'ouvrant aux pratiques collaboratives du web2.0, le travail de médiation documentaire revêt une nouvelle dimension qui favorise l'interaction, l'appropriation et la réutilisation des œuvres par le public, tout en poursuivant sa participation aux missions fondamentales muséales en termes d'étude, d'accessibilité et de diffusion des collections du domaine public et de démocratisation culturelle.

Médiations artistiques

Mosaïque des arts en médiations

> Emmanuelle Lambert & Julie Deramond, LERASS

Résumé : Si le musée des Augustins met en scène peintures et sculptures, comme il se doit pour un musée des Beaux-Arts, il invite en son sein bien d'autres formes artistiques, créant ainsi une « mosaïque d'expressions artistiques ». Nous tentons d'en saisir le caractère protéiforme, pour interroger, entre sacré et profane, la façon dont le croisement des arts contribue à faire médiation. En déclinant un large éventail d'activités didactiques et ludiques, le musée et notamment le service des publics, cherche à offrir pour une mixité de publics, des expériences polysensorielles fondées sur une relation originale et décalée aux collections et au musée. Le caractère hybride de ces médiations se joue, selon nous, entre transmission, incarnation artistique et expérimentations.

Pause déjeuner 12h30-14h

Un projet d'art contemporain au secours de la médiation

> Charlotte Riou, Conservateur chargé des sculptures au MdA

Résumé : Une étude déjà un peu ancienne a mis en lumière la faillite des dispositifs de médiation proposés dans la salle des sculptures romanes du musée des Augustins. Cette salle, où sont rassemblées plus d'une centaine de sculptures romanes d'origine toulousaine, dont certaines comptent parmi les chefs-d'oeuvre de la sculpture mondiale, fait aujourd'hui l'objet d'une expérience exceptionnelle, grâce à l'intervention d'un artiste américain à la personnalité affirmée, Jorge Pardo. Tout en s'appropriant les lieux, Pardo s'est engagé à tenir compte des contraintes liées à la médiation et à les intégrer dans sa réflexion. C'est ce dialogue au service du public, pour une autre médiation, que cette intervention se propose de retracer.

Médiations expérimentales

La fabrique expérimentale de médiations culturelles : du bricolage de dispositifs au tissage des relations.

> Dominique Trouche & Patrick Fraysse, Lerass .

Résumé : Notre observation collective de l'offre de médiation du Musée des Augustins a révélé une médiation complexe, morcelée, stratifiée qui ne peut viser à transmettre aux visiteurs une vision holistique du lieu et des collections. Le contexte d'un musée ancien, de collections classiques de Beaux-arts et d'une équipe réduite oblige ses acteurs à composer, à inventer ou plus précisément à bricoler, au sens noble du terme, des propositions variées pour répondre à la fois aux exigences de fréquentation de la tutelle et aux besoins multiples d'un public diversifié. L'analyse du discours des responsables du service des publics est confrontée aux notions de bricolage et de tissage, d'expérimentation et de laboratoire, que nous souhaitons tester ici pour enrichir la définition sans cesse renouvelée de médiation culturelle.

Nouveaux publics, nouveaux dispositifs : présentation de médiations expérimentales au Musée des Augustins

> Marie Allaman, Chargée de projets au service des publics du MdA

Résumé : Essayer, trier, conserver et réutiliser différentes pratiques : parce qu'il souhaite développer et diversifier ses publics, le musée expérimente de nouvelles médiations, en plaçant toujours le visiteur au centre de ses réflexions. Présentation de l'expérimentation comme méthode à travers deux exemples : l'élaboration de dispositifs pour un nouveau public – les visiteurs issus du champ social – et la création de l'application mobile du musée, un outil de médiation à destination d'un public mixte, sourd et entendant.

Conférence de clôture

> Daniel Jacobi Professeur en SIC Université d'Avignon

Fin estimée vers 17h30

L'intervention de Joëlle Le Marec, Professeur en SIC Université Paris 7 est reprogrammée au mardi 24 juin 2014 (14h30 à l'IUT)